

Udtalelse vedr. deltagelse på kandidatkurset 'Sociale medier i strategisk kommunikation' i samarbejde med Danner, foråret 2021

Som en del af kandidatuddannelse på Dansk på Københavns Universitet har holdet af studerende på kurset 'Sociale medier i strategisk kommunikation' arbejdet med at udvikle digitale kommunikationsløsninger i samarbejde med Danner omkring fotoudstillingen 'Red Min Søster'.

'Red Min Søster' sætter som vandredstilling fokus på vold mod kvinder i nære relationer, for at nedbryde tabuet og øge opmærksomheden på denne personlige, sociale og samfundsmæssige udfordring. Med en serie af særlige fotos og unikke fortællinger har Danner skabt 'Red Min Søster' sammen med fotografen Sarah Buthmann og blomsterdesigneren Poppykalas. Der kan læses mere om kampagnen her: <https://danner.dk/redminsoester>

I forbindelse med udrulningen af 'Red Min Søster' digitalt og på sociale medier har de studerende på holdet i et helt semester udarbejdet forslag til strategier og idéer til konkrete tiltag for at skabe synlighed og interaktion. I grupper er målgruppeanalyser, koncepter, strategi og indholdsarbejde udarbejdet. Danner har brugt inspiration herfra i den digitale kommunikation.

Holdet har arbejdet dedikeret med området hele semestret, som mundede ud i en klimaksdag med pitches og præsentationer af eget arbejde for Danner, så præsentationsteknik og -erfaring også indgik i forløbet. Gennem det tætte samarbejde med Danner har de studerende fået en virkelighedsnær erfaring med, hvordan sociale og tabubelagte emner kan håndteres kommunikativt, som det foregår i NGO-arbejdet, som kan overføres til organisatorisk praksis og beslægtede kommunikationsopgaver i fremtiden.

Med venlig hilsen

Henriette Winther
Senior kommunikationsrådgiver
Danner



Marta Karolina Olsen
Ekstern lektor i kommunikation og medier
Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab

